

Pneus Online festeggia il 10° anno di attività

Il sito di riferimento nella vendita online di pneumatici ed accessori auto-moto a prezzi bassi festeggia nel 2011 i 10 anni di esistenza e riserva alcune sorprese ai suoi fedeli clienti. E' anche l'occasione di portare allo scoperto cosa c'è dietro questa PMI dinamica diventata da allora un gruppo internazionale, e di tornare sul suo percorso esemplare.

Una crescita fulminea

Il sito **Pneus Online** fu creato nel 2001 a Ginevra da Alexis Nerguisian, allora consulente nell'informatica bancaria. L'idea è venuta dal suo proprio bisogno, da appassionato di corse automobilistiche, di rifornirsi spesso di pneumatici nuovi, cio' che rappresentava un budget colossale. La soluzione: creare un sito internet che proporrebbe un'ampia scelta di marche e dimensioni di gomme, per ogni uso ed alla portata di tutti i budget. E infatti, su **Pneus Online** si trovano **prodotti nuovi a prezzi fino al 50% più bassi** rispetto alle tariffe della "rete tradizionale".

Il successo non tarda: il sito passa da 600 pneumatici venduti alla fine del primo anno fiscale, a centinaia di migliaia oggi! La vendita di pneumatici online è diventata un vero "**riflesso-risparmio**" per gli automobilisti.

Questa crescita fulminea va oltre le nostre frontiere poiché nel 2011, **Pneus Online** è presente in **13 paesi d'Europa ed anche in America del Nord**. E non è finito...

Col tempo, l'offerta di prodotti si è notevolmente arricchita: agli pneumatici auto e moto si sono anche aggiunti **cerchioni, catene da neve, fodere di pneumatici e diversi accessori**.

*"L'originalità del sito è anche dovuta al **contenuto completo, pratico e di facile accesso**: ci sono dei consigli di mantenimento degli pneumatici, delle istruzioni per la sicurezza, una guida all'acquisto di gomme, ed anche opinioni lasciate da altri clienti. Tutto cio' aiuta l'utente a far la scelta migliore. Ordinare pneumatici è diventato un gioco da ragazzi!"* commenta Alexis Nerguisian, Direttore generale di **Pneus Online**.

Infine, l'azienda è presente sulle **reti sociali** dove comunica con i suoi clienti, in particolare sulla sua **pagina Facebook italiana** dove c'è molta interattività con i fans.

Un nuovo programma di fidelizzazione in regalo ai clienti

Se il successo del sito è sempre andato crescendo, è anche grazie ai numerosi clienti, tra i quali molti sono rimasti fedeli nel corso degli anni. Per ringraziarli della fiducia, **Pneus Online** ha colto l'occasione per fargli un regalo speciale: la **creazione di una carta fedeltà**. Essa completa il **sistema di patrocinio** già implementato sul sito, e permette di cumulare "pneumatici" di fedeltà per ottenere alla fine **uno sconto di 50€**.

"L'acquisto di pneumatici non è insignificante: prima perché rappresenta un budget notevole, ma anche perché condiziona la nostra sicurezza al volante. La nostra clientela è esigente ed apprezza tanto il rapporto qualità/prezzo come il servizio che gli forniamo. Dopo 10 anni di crescita continua, era diventato indispensabile ricompensare i nostri clienti fedeli regalandogli un programma di fidelizzazione più completo e così', anche nuove opportunità di risparmiare ancora di più" spiega Kevin Castelain, Direttore E-Marketing Internazionale alla **Pneus Online**.

Quando gli si chiede cosa sono gli obiettivi della sua ditta per i prossimi 10 anni, Alexis Nerguisian risponde:

"Continuare a conquistare nuovi orizzonti, puntare sull'innovazione per ottimizzare la funzionalità del sito e la nostra logistica, sviluppare la nostra offerta e migliorare sempre di più il nostro servizio ottenendo nuovi marchi di qualità locali, pur sempre tenendo in conto i suggerimenti dei nostri clienti".

Per più informazioni su Pneus Online Italia : www.pneumatici-pneus-online.it

Contatto Stampa Pneus Online™ :

Annaïg Ruban - Tel : +41 22 300 36 88 - annaig@pneus-online.com

A proposito di Pneus Online™

Un fatturato di **24,7 M €** nel 2010

Più di **14 600 centri di montaggio partner** in Europa

5.6 Milioni di pneumatici in vendita

Fino al **50% di risparmio**

Oltre **2,9 M di visitatori mensili** (fonte Xiti, dicembre 2010)

35 negozi online (siti BtoC + siti BtoB) in Italia, Francia, Olanda, Spagna, Svizzera, Austria, Germania, Regno Unito, Portogallo, Belgio, Lussemburgo, Irlanda, Polonia e Canada.

Homepage di Pneus Online (in francese) nel 2001 :



...10 anni dopo : homepage di Pneus Online Italia, nel 2011

La carta di fedeltà Pneus Online, disponibile automaticamente per ogni conto creato :

