

una crescita del 40% per PNEUS ONLINE™

Pneus Online™, sito riferimento in Europa nella vendita in linea di pneumatici su Internet, ha conosciuto una crescita del 40% del suo giro d'affari al primo trimestre 2010. Pioniere all'epoca del suo lancio nel 2001, il gigante del pneumatico in linea passa al livello superiore.

Un inverno più rigido ed un contesto economico difficile favoriscono la crescita del discounter.

Al momento in cui i principali siti di commercio elettronico hanno una crescita stabile, **Pneus Online™**, dopo 9 anni di attività, **genera una crescita del 40% al primo trimestre 2010**. « *Questa crescita si spiega da numerosi fattori* » spiega Alexis NERGUISIAN, Direttore generale della **Pneus Online™**, « *in primo luogo, l'inverno molto freddo in Europa ha favorito l'acquisto di pneumatici invernali in questo inizio d'anno.* » e aggiunge « **Pneus Online** ha molto lavorato il costo d'acquisto cliente, ciò che ci ha permesso di abbassare ancora più i prezzi di molte dimensioni. L'acquisto di pneumatici su Internet comincia ad diventare un'abitudine in Italia, e questo fenomeno si accentua con la crisi : il cliente cerca sempre il prezzo meno caro e sceglie finalmente Internet ».

Una diversificazione dei prodotti ed un'estensione geografica al programma.

Pneus Online™ non vuole fermarsi e per svilupparsi ancora di più, diversifica la sua offerta "prodotti" grazie al lancio dei cerchioni sul suo sito www.pneumatici-pneus-online.it da Marzo 2010. Era una tappa obbligatoria spiega Kevin Castelain, responsabile webmarketing internazionale della **Pneus Online™** « *La commercializzazione dei cerchioni era una domanda importante dei nostri clienti, era logico rispondere favorevolmente alla loro domanda. Anche se lo pneumatico rimanderà sempre il cuore del nostro mestiere, il cerchione è un buon complemento che permette di allargare la nostra gamma di prodotti e aprirci ad una nuova clientela* ».

Pneus Online™ accelererà ugualmente il suo sviluppo all'internazionale. **Pneus Online** è già presente in 11 paesi, dopo i Paesi Bassi in Dicembre 2009, **Pneus Online™** ha lanciato l'Irlanda e prevede il lancio di tre nuovi paesi prima della fine dell'anno.

A proposito della Pneus Online™

Pneus Online™, creata nel 2001, propone la vendita di pneumatici su Internet a prezzi sgonfi annunciando un risparmio che va dal 25% al 40% in media in confronto ai prezzi fissati nelle autofficine tradizionali. **Pneus Online™** dispone di una delle più grandi reti di centri di montaggio partner con più di 13 000 centri in Europa per la consegna e il montaggio di pneumatici ordinati in linea.

il giro d'affari **Pneus Online™** ammonta a 14,7 milioni di euro IVA esclusa nel 2009 e vende in Italia, in Regno Unito, in Austria, in Francia, negli Paesi Bassi, in Spagna, in Svizzera, in Germania, in Portogallo, in Belgio, in Lussemburgo e in Irlanda.

Più informazioni su **Pneus Online™** Italia : <http://www.pneumatici-pneus-online.it>

Contatto Relazione Stampa Pneus Online™ :

Kevin Castelain - Pneus Online Suisse - Rue Alexandre-Gavard 16 - 1227 Carouge – SUISSE

Tel : 00 41 22 342 03 55 - Fax : 00 41 22 344 90 72

redac@pneus-online.com - <http://www.pneus-online.com>