

Pneus Online mette la quinta con una crescita del 67% !

Tutto a posto per **Pneus Online**, il sito di riferimento in Europa di vendita online di gomme ed accessori auto-moto a prezzi discount : mentre l'e-commerce in Italia registra una crescita globale del 25% nel 2010 (fonte: Kelkoo), il gruppo **Pneus Online** ha raggiunto un fatturato di 24.7 milioni di euro ovvero una crescita del 67% rispetto al 2009, confermando il suo inarrestabile successo per il decimo anno di esistenza!

Un'ampia scelta in magazzino e risparmio per gli automobilisti

Questa crescita record si spiega da vari fattori, tra i quali, un inverno particolarmente rigido. L'arrivo prematuro della neve ha generato un vero caos sulle strade italiane ed europee. Le gomme invernali sono state all'origine di molte discussioni e dibattiti, e le penurie nelle autofficine hanno spinto gli automobilisti a trovare una soluzione alternativa per non rimanere bloccati: acquistare online. *“Il sito e-commerce **Pneumatici-Pneus-Online.it** è uno strumento molto pratico per gli automobilisti che hanno potuto ordinare le loro gomme comodamente da casa, beneficiando dell'ampia scelta di marche e dimensioni disponibili a magazzino mentre altri facevano la coda nelle autofficine, senza certezza di ripartire equipaggiati, e pagando spesso un prezzo più elevato »* spiega Alexis Nerguisian, Direttore Generale del gruppo **Pneus Online**. Aggiunge poi: *“Questo contesto ha stimolato l'interesse degli automobilisti per il nostro sito, e loro hanno subito notato il risparmio di tempo e di denaro che potevano realizzare grazie a noi »*.

L'anno della diversificazione

Al di là del rigore invernale, se il gruppo **Pneus Online** continua di seguire la strada del successo ed a distinguersi dalla concorrenza, è anche grazie alla diversificazione ed alla conquista di nuovi orizzonti operata nel 2010. La società è infatti presente in 12 paesi in Europa e da settembre 2010, nel Canada dove il mercato è molto favorevole. Oltre alla sua espansione geografica, l'insegna ha allargato la sua offerta di prodotti : ormai propone nuove referenze di catene e calze da neve ed anche un catalogo di cerchi con un'ampia scelta di marche, di stili e di rifiniture.

Nel 2011, il gruppo vuole continuare a sviluppare la sua offerta, per adattarsi sempre di più alle aspettative della clientela, pur non allontanandosi dal suo core business.

Per più informazioni su **Pneus Online Italia**: www.pneumatici-pneus-online.it

A proposito di **Pneus Online™**

Un fatturato di **24,7 M €** nel 2010

Pneus Online™ vende in Italia, Francia, Olanda, Spagna, Svizzera, Austria, Germania, Regno Unito, Portogallo, Belgio, Lussemburgo, Irlanda ed anche in Canada.

Più di **14 000 centri di montaggio** partner in Europa (**più di 1 600 in Italia**) e 100 centri in Canada per la consegna ed il montaggio degli pneumatici ordinati sul sito.

1,2 Milioni di pneumatici in vendita

Fino al **50% di risparmio**

Più di **2.9 milioni di visitatori mensili** (fonte Xiti, dicembre 2010)

Contatto Relazioni Stampa Pneu Online™ :

Annaïg Ruban - Pneu Online Suisse - Rue Alexandre-Gavard 16 - 1227 Carouge – SVIZZERA

Tel : 00 41 22 300 36 88 - Fax : 00 41 22 344 90 72

annaig@pneus-online.com – www.pneumatici-pneus-online.it